

2019 甲骨文全球大会 亮点回顾

Oracle OpenWorld 2019

Breakthrough Starts Here (突破从这里开始)





关于 Oracle OpenWorld

📍 San Francisco

🕒 2019年9月16日-18日

Oracle OpenWorld (甲骨文全球大会) 是甲骨文一年一度的商业和技术盛会，同时也是业界重要的风向标。在过去的20多年里，每年不仅有数万参会者亲临会场，还有数百万人在线上参与大会活动。大会致力于提供行业趋势和技术突破的深入洞察，协助企业利用云来推进创新和发展。除了提供数千场研讨会、演示和上机操作，更有来自全球250多家合作伙伴和客户的展示交流，已成为云应用和云基础设施领域全球领先的云技术博览会。



亮点回顾

1

甲骨文观点

2

信息更新

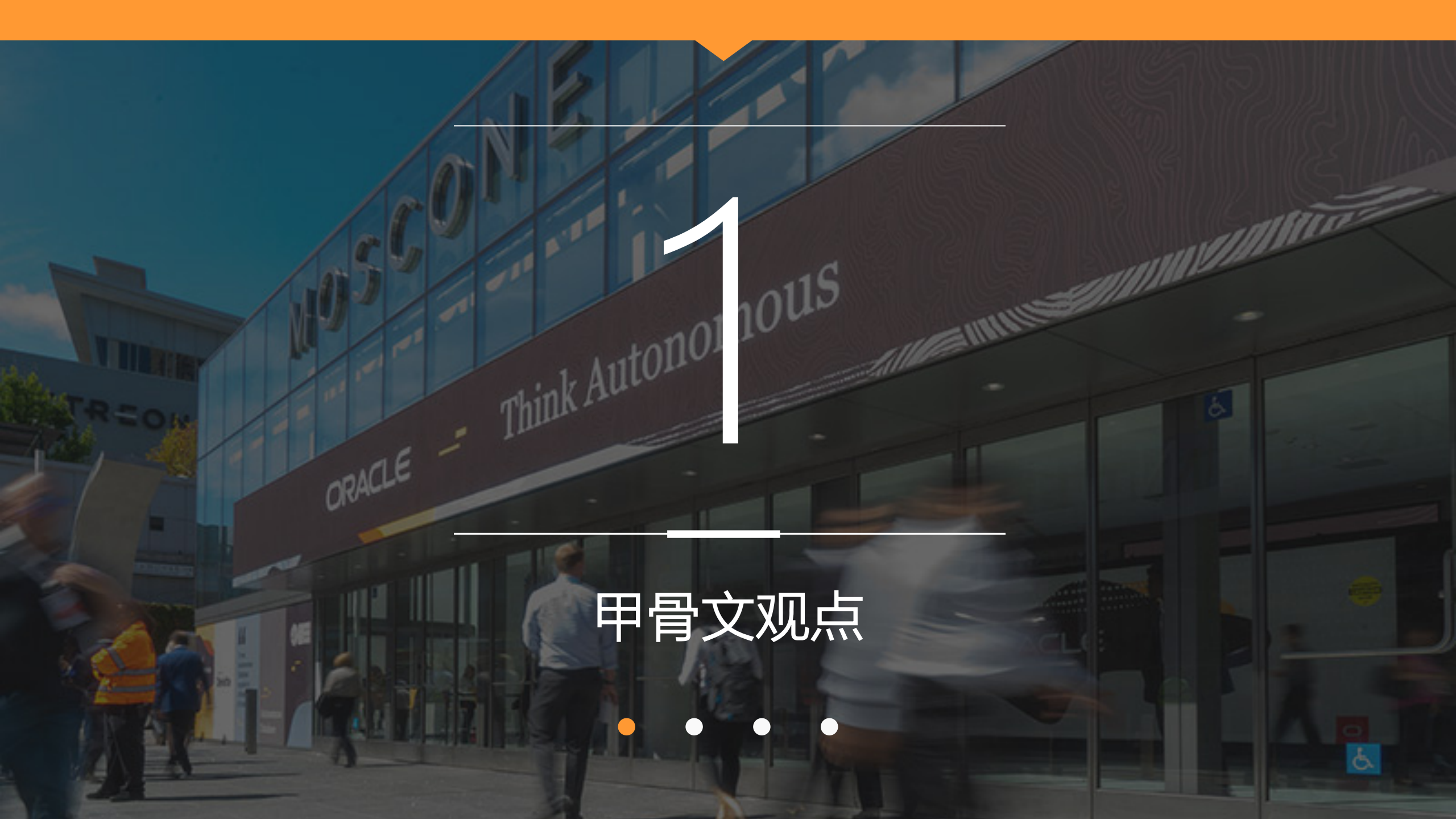
3

企业实践

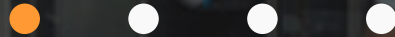
4

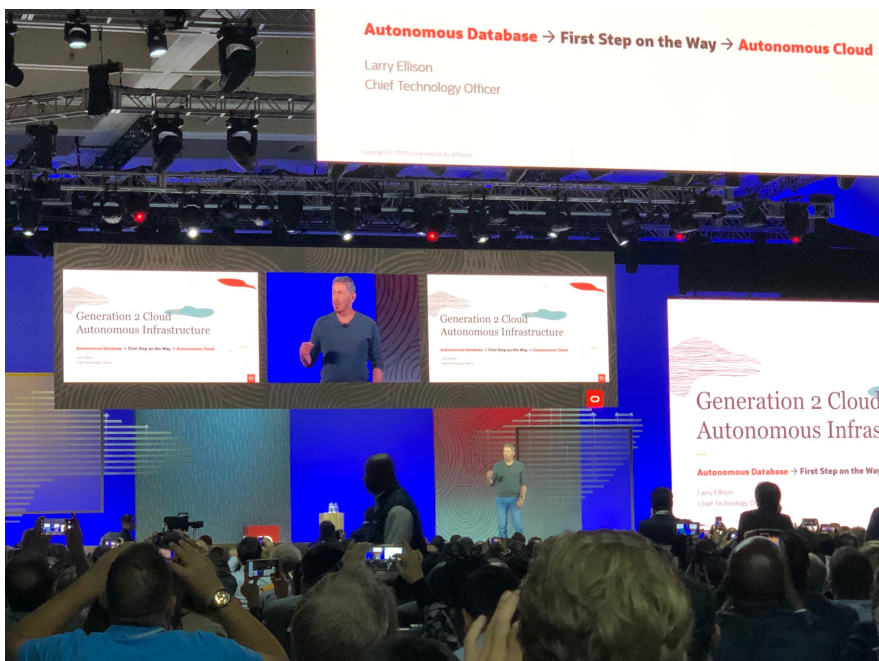
总结

在2017年的OpenWorld上，甲骨文提出「自治」概念，并推出了自治数据库。而在今年的大会上，绝大部分的技术亮点和产品更新也都围绕「自治」展开。



甲骨文观点





甲骨文董事会主席兼CTO Larry Ellison

“ 自治是区别第二代云与第一代云的关键因素，除了延续第一代云按需付费的优势之外，自治的云意味着其运营与管理不再需要人为干预，能够将人力从中解放出来，在更大的程度上节省成本、解决数据泄漏问题，同时，将更多人投入到更具创造性的工作中。 ”



媒体观察

甲骨文推出「自治」的立足点在于他认为机器比人更可靠，因为它们比人更少犯错。不只如此，通过引入机器学习，对于缺乏技术人员的中小企业，甚至是初创企业来说，就可以把系统运维管理交给甲骨文、交给机器，而内部员工即便没有任何技术背景，用起来也毫不费力。



甲骨文 CEO Safra Catz

“ 甲骨文云计算的独特能力在于，我们是全球唯一——一个自治云，也是唯一一个完全整合的云。自治是下一代基础设施、应用软件和分析工具的重要前提。在这之上，甲骨文每个季度都会推出新的产品功能，并且无缝地集成到现有的基础设施中。除此之外，对安全的考量也将渗透到甲骨文云计算的每一个层面。 ”



媒体 观察

在云计算方面，甲骨文经过多年来大手笔的研发投入和大批量的收购，已经实现了全方位的云化转型，可以提供从IaaS、PaaS到SaaS全面的云服务，这种纵向的打通是甲骨文角逐云市场非常大的优势，同时也是其将自己在其中的定位慢慢转向数据管理服务商的重要基础。



甲骨文数据库技术执行副总裁 Andrew Mendelsohn

“ 分析师都认为甲骨文是数据库的先驱者，而且10年后，我们也仍然保持领先地位，但这不是我们的唯一优势。现在数据已成为每个企业的核心资产，但并不是所有的数据都可以为人所用，所以，接下来，甲骨文的目的是以数据为出发点，通过数据平台帮助企业挖掘其中的价值。加上自动运行的自治数据库，我们将帮助企业简化所有的配置步骤，让大家把更多精力放在其他更具创造力的工作上。 ”



媒体 观察

可以看到，甲骨文对自己的定位也在调整，即逐渐脱离单纯的PaaS，通过全面的云服务，加上在数据管理方面的核心能力，提供能够为企业连接上下游、打通内外部的平台。这从他最新提出的使命中也可以看出——“Our mission is to help people see data in new ways, discover insights, unlock endless possibilities.(我们的使命是帮助人们以新的方式看待数据，挖掘洞察力并创造无限可能。)”。

甲骨文应用程序开发执行副总裁 Steve Miranda

“ 在全球范围内，甲骨文拥有着最全面的SaaS解决方案，并且在其中融入了最前沿的科技，用最快的创新速度不断推出新的功能。我们的出发点是以客户体验为中心，面临着时刻被颠覆的挑战，我们认为企业必须采用最灵活的方式、最新的科技来适应不断变化的环境。在这方面，我们看到，要保持竞争力，就必须加入云时代。 ”



媒体 观察

作为传统企业软件中的王者，甲骨文自然一直对此“情有独钟”，并且其“PaaS+SaaS”的独特优势也很明显。首先，甲骨文SaaS产品线非常丰富并且全面，从HCM、CX、ERP到SCM、EPM等等，每个分类还有众多的细分产品，并且无一不可云化。其次，基于甲骨文自治数据库这一统一平台的支撑，也能更好地实现系统之间的集成，帮助企业打破数据壁垒。

The background image shows the Oracle Moscone Center, a large modern building with a glass facade. The words "MOSCONE" and "Think Autonomous" are visible on the building's exterior. A large, white, stylized number "2" is centered over the image. Below the number, there are four small circles in a row, with the second circle from the left being orange and the others white.

2

信息更新

数据管理产品线更新



进一步扩展自治数据库功能

进一步扩展数据库的自治功能，提供甲骨文专用自治数据库云，确保所有类型的数据库负载都能实现最高的安全性、可靠性和操作控制性。此外，还发布了新版 Enterprise Manager，提供对甲骨文自治数据库的扩展支持。



壮大Exadata产品线

推出第二代Oracle公有云数据库一体机及Oracle Exadata X8M。Exadata X8M集成了多种前沿技术，例如基于融合以太网的远程直接内存访问 (RoCE) 技术和基于Intel Optane DC持久内存模块的持久内存加速器，使得系统I/O吞吐量提高了2.5倍，延迟降低了90%。



加速数据库软件创新

提前展示了即将在Oracle Database 20c和Oracle自治数据库中推出的关键软件创新，包括原生持久内存 (PMEM) 数据库、自动机器学习 (AutoML)、为安全交易而打造的原生区块链表，以及性能更加强大的二进制JSON数据类型。



实现数据保护自动化

全新打造Oracle Data Safe，通过统一的数据库安全控制中心，提供自动化的数据库安全保障，包括一系列关键的数据安全控制手段，如监控数据库活动、发现敏感数据、数据脱敏等操作，尽可能将安全风险降到最小。

SaaS系列产品更新



Oracle ERP云

- 数字助手：通过对话式用户界面与数字助手互动
 - 智能文档识别：通过自主学习技术智能识别和处理供应商发票
 - 预测规划：能够识别并利用财务和运营数据中的趋势和模式
 - 基于订阅管理的IoT货币化：基于使用量表汇入的物联网数据改善产品洞察
 - 支持IFRS 16的租赁会计：改善租赁续约洞察，优化业务决策
-



Oracle客户体验云

- Oracle CX Unity：有效结合营销和广告系统的客户数据帮助企业提供更加个性化、情景式的体验
 - 数字助手：销售、客服和营销人员可以通过语音指令，快速、高效地采取行动
 - 全新B2B销售功能：提供由人工智能采集的企业级数据和信号，消除营销团队与销售团队之间的隔阂
-



Oracle HCM云

- 数字助手：通过数字助手访问入职任务、目标和绩效评估，并实现管理人员自助操作
 - 通过领英（LinkedIn）的Profile Import以及Recruiter System Connect 提供全面的体验
 - 互联式体验：通过一个资料页面分享技能、兴趣和成功项目等，轻松、快捷地与整个企业的所有其他成员建立联系
-

合作更新



与微软
Azure

甲骨文与微软的合作涉及多个方面，比如，微软将把SQL服务器运行在OCI (Oracle Cloud Infruscture) 上，并支持Windows 2016等操作系统平台。此外，甲骨文还将与微软在混合云创新方面展开合作。为了进一步扩大业务范围，甲骨文表示将扩大与微软Azure互连的区域。除了阿什本和伦敦之外，将扩展到美国西部、亚洲和欧洲。比如，可以将甲骨文的应用程序在Azure上运行，并在OCI上备份，从而简化数据管理。



与VMware

目前，用户已经能够在OCI上运行VMware Cloud Foundation，而将VMware vSphere工作负载迁移到Oracle的第2代云基础架构，也就自然轻而易举。此外，Oracle还将为运行在VMware环境（包括内部部署数据中心和Oracle认证的云环境）中的Oracle软件提供技术支持。Oracle+Vmware，将让企业在云上走得更远。

One More Thing



Oracle云免费
套餐

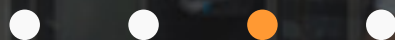
Oracle云免费套餐，其中一个组成部分是新的Always Free（永久免费）服务，可以供所有用户无限期地试用全球首款自治数据库和甲骨文云基础设施；另一个组成部分是提供价值300美元的储值，用户可试用30天的额外服务和更高级服务。

Always Free服务向全球所有地区的所有用户提供，包括基于通用储值（Universal Credits）定价的付费客户和新的免费套餐客户。无论是大中小企业、开发者、学生和教育工作者现在都可以构建、学习和探索甲骨文自治数据库和甲骨文云基础设施的全部功能，包括计算虚拟机、块和对象存储以及负载均衡。



3

企业实践



企业介绍



执御CGO(首席增长官) 张波

“ 借助Oracle 营销云，我们打通了全球各营销渠道，将整体营销效率提高了2倍，同时还面向不同市场实现了更精准的营销。现在，我们所有的用户信息都在Oracle营销云上，根据他们打开、点击等操作我们就可以推荐他们最有可能感兴趣的商品。在这个过程中，甲骨文给了我们很多信心和保障。

”



作为专注出海的移动电商企业，执御旗下购物APP JollyChic是中东知名度最高且综合排名第一的移动端电商。目前，其业务正在向北美和埃及等地区拓展。随着用户体量的激增，执御在甲骨文数据库之上又基于Oracle营销云（Oracle Marketing Cloud）的Oracle Responsys 云平台，全面打通了网页、APP、邮件、短信等营销渠道，并针对不同客户用户画像和点击行为，以及预设置的高颗粒度数据分析模型，有逻辑的进行下一波营销内容的推广。通过Oracle营销云，执御实现了跨渠道沟通和自动化营销，其精准化营销需求实现了阶段性的目标。

Yescom CEO Andy Li



“ SaaS的好处就在于我们不需要懂太多的技术，只要打开系统能用。所以，在使用Oracle NetSuite之后我们又上线了Oracle营销云中的Oracle Eloqua，基于此，更加明确了我们的营销方向。整体来说，NetSuite可以帮助我们管理好财务等方面的需求，实现个性化的分析；而Oracle营销云则可以帮助我们画出客户画像，让我们更清楚如何触达不同的客户。 ”



企业介绍

Yescom成立于2002年，业务范围覆盖英国、澳大利亚、加拿大、日本等等。目前，包括洛杉矶、亚特兰大和中国在内，Yescom在全球的员工数量不到200人，甚至没有任何一位员工具有IT背景。在这样的情况下，Yescom引入了Oracle NetSuite和营销云，实现了内部资源的有效管理和对全球市场的精准营销。

SharkNinja（尚科宁家）全球IT副总裁 Rob Drew



“ 在向全球化拓展业务的过程中，我们发现，云计算已经成为非常重要的趋势。所以，SharkNinja选择了Oracle ERP云，通过统一的平台，我们很好解决了北美团队、中国团队和全球供应链计划预测团队之间的协作问题，不仅提高了团队工作效率，还为全球商业决策提供了很好的参考依据。 ”



企业 介绍

Shark于1998年由Mark Rosenzweig创立，总部位于美国波士顿。先后推出Original Steam Mop蒸汽拖把, Rotator吸尘器系列，截止2018年4月，拥有包括无线推杆吸尘器R系列，可折叠无线吸尘器S1-S9系列，别墅专属吸尘器A系列，以及革新性产品蒸汽拖把等立体家居清洁的产品线。Shark于2014年开始布局国际市场，2018年7月14日，九阳收购Shark Ninja (HongKong) Company Limited 51%股权。SharkNinja今年4月开始使上线使用Oracle ERP Cloud。

AsiaPay（联款通）行政总裁陈永祥



“ 商户支付交易数量的大幅度增加，给AsiaPay的传统数仓带来了极大的压力。过去，我们在数据管理方面的人手没有那么多，因此很多运营流程都不太顺畅。而通过将数据迁移到Oracle ADW业务数据平台上，实现数据管理的云化，不仅帮助我们节省了大量资源，运营效率也有了极大的提升。 ”

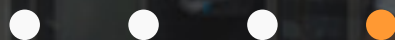


企业介绍

AsiaPay成立于2002年，是一家高端的电子支付解决方案、技术及服务的供货商，主要为全球的银行、公司、电子商务企业等提供先进、安全、完整而经济的电子支付解决方案，业务涉及国际信用卡、借记卡及其它种类的预付费卡等。借助于Oracle ADW业务数据平台，AsiaPay得以从逐年激增的交易数据中获取更多洞察，为客户挖掘新机遇，提供创新、安全、高性价比的支付解决方案。

4

总结



总结



云

数据

体验

云计算市场非常大，没有一个云计算服务商可以“独吞”，而竞合的关系势必将成为未来的一个趋势。甲骨文显然已经意识到了“正面刚”的竞争方式在公有云市场并不适用，所以正在尝试别的“打法”——对外强强联合，对内整合云平台能力，并发挥自己在数据管理方面的优势。与此同时，甲骨文还越来越看重客户体验，不断从产品丰富性、界面交互到产品定价，甚至是品牌形象等方面提升用户体验，这也很值得关注。

By DWorks

你的观点，将决定产业的方向



关注「至顶讲坛」，查看更多Dworks报告